

# Planejamento Estratégico

2022 a 2025

**cfn**

CONSELHO FEDERAL  
DE NUTRICIONISTAS



**CONSELHO FEDERAL DE NUTRICIONISTAS**

SRTVS Q. 701 Bl. II sala 301, Centro Empresarial Assis Chateaubriand, Brasília-DF - CEP 70.340-906

[www.cfn.org.br/](http://www.cfn.org.br/)

**Élido Bonomo (CRN-9/230)**

Presidente

**Kátia Regina Leoni Silva Lima de Queiroz Guimarães (CRN-3/2185)**

Vice-presidente

**Manuela Dolinsky (CRN-4/97100275)**

Diretora-secretária

**Alexsandro Wosniaki (CRN-8/3823)**

Diretor-tesoureiro

**1ª edição, Brasília/DF, 2022**

**Planejamento Estratégico 2023-2025**

Planejamento elaborado pela BM12 Consultoria em Gestão Organizacional  
em conjunto com o Conselho Federal de Nutricionistas.

[bm12.com.br](http://bm12.com.br)

## INTRODUÇÃO

O planejamento estratégico do Conselho Federal de Nutricionistas – CFN foi iniciado no exercício de 2022, com encontro principal realizado nos dias 03 e 04 de agosto de 2022.

O encontro e a construção das diretrizes do planejamento estratégico envolveram os conselheiros e os colaboradores do CFN.

No encontro foi construída a missão, a visão, os valores e os objetivos estratégicos para o período de 2023 a 2025.

Posteriormente, com as diretrizes estabelecidas, foram realizados os encontros individuais e em grupo para a determinação dos indicadores, das metas e discutidas as ações para a consecução dos objetivos estabelecidos, que serão apresentadas neste documento.

O planejamento estratégico foi elaborado de acordo com ciclo abaixo:



### **SOBRE O CFN**

O Conselho Federal de Nutricionistas (CFN) foi criado pela Lei nº. 6.583, de 20 de outubro de 1978, e regulamentado pelo Decreto nº. 84.444, de 30 de janeiro de 1980. A Lei nº. 8.234, de 17 de setembro de 1991, substituiu a de número 5.276.

É uma autarquia federal sem fins lucrativos, de interesse público, com poder delegado pela União para normatizar, orientar, disciplinar e fiscalizar o exercício e as atividades da profissão de nutricionista em todo o território nacional, em defesa da sociedade. É um órgão central do Sistema CFN/CRN.



CONSELHO FEDERAL  
DE **NUTRICIONISTAS**

### IDENTIDADE ESTRATÉGICA



**MISSÃO:** Contribuir para a garantia do direito à saúde e do Direito Humano à Alimentação Adequada e Saudável, normatizando e disciplinando o exercício profissional do Nutricionista e do Técnico em Nutrição e Dietética, para uma prática pautada na ética e comprometida com a Segurança Alimentar e Nutricional, em benefício da sociedade.



**VISÃO:** Ser referência como instituição que prima pelo adequado exercício técnico e ético do Nutricionista e do Técnico em Nutrição e Dietética e contribuir para a garantia do Direito à Saúde e à Alimentação Adequada e Saudável no Brasil.



**VALORES:** ÉTICA – RESPONSABILIDADE – TRANSPARÊNCIA – RESPEITO – EFICIÊNCIA



## MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico do CFN 2023-2025 foi elaborado com base na metodologia denominada Balanced Scorecard (BSC).

Uma metodologia abrangente envolvendo as áreas da instituição, com a definição dos objetivos estratégicos ligados a cada uma.

A função do Mapa é justamente alinhar e nortear toda a organização para os objetivos estabelecidos, a partir da missão e visão da entidade.

# MAPA ESTRATÉGICO CFN: 2022 a 2025

**MISSÃO:** Contribuir para a garantia do direito à saúde e do Direito Humano à Alimentação Adequada e Saudável, normatizando e disciplinando o exercício profissional do Nutricionista e do Técnico em Nutrição e Dietética, para uma prática pautada na ética e comprometida com a Segurança Alimentar e Nutricional, em benefício da sociedade.

**VISÃO:** Ser referência como instituição que prima pelo adequado exercício técnico e ético do Nutricionista e do Técnico em Nutrição e Dietética e contribuir para a garantia do Direito à Saúde e à Alimentação Adequada e Saudável no Brasil.

## VALORES: ÉTICA – RESPONSABILIDADE – TRANSPARÊNCIA – RESPEITO – EFICIÊNCIA

I N T E R S A D A S	<b>Normativo/Legal</b>	<b>Ético disciplinar</b>	<b>Fiscalização</b>	<b>Institucional</b>	<b>Formação e Orientação Profissional</b>
	OE 1 - Estabelecer e aprimorar o processo regulatório do exercício profissional e do sistema CFN/CRN	OE 2 - Zelar pelo exercício ético e legal do nutricionista e do TND	OE 3 - Fortalecer a fiscalização no sistema CFN/CRN OE 3 - Fortalecer a fiscalização no sistema CFN/CRN	OE 4 - Aumentar a percepção de valor positivo do Sistema CFN/CRN	OE 5 - Contribuir com a qualidade da formação profissional  OE 6 – Orientar o exercício profissional em questões técnicas, éticas e normativas
P R O C E S S O S	<b>Relacionamento Institucional</b>		<b>Comunicação social</b>		<b>Governança</b>
	OE 7 - Fortalecer a participação sociopolítico-institucional perante outras instituições públicas, privadas, sociedade civil e entidades da nutrição		OE 11 - Fortalecer, aprimorar e ampliar os canais de comunicação e de atendimento com nutricionistas, técnicos em nutrição e dietética e sociedade		OE 13 - Assegurar processos e ferramentas de trabalho que garantam qualidade, conformidade e eficiência operacional
	OE 8 - Firmar parcerias e acordos de cooperação institucionais		OE 12 - Fortalecer a comunicação com a sociedade		OE 14 - Aprimorar os canais de comunicação interna
	OE 9 - Articular com as esferas públicas do poder legislativo, executivo e judiciário				
	OE 10 - Promover ações integradoras com os CRN				
T E C N O L O G I A S	<b>Gestão de pessoas</b>		<b>Infraestrutura</b>	<b>Tecnologia</b>	
	OE 15 - Assegurar estrutura de pessoal adequada e capacitada para atendimento às demandas da instituição		OE 17 - Garantir infraestrutura apropriada para o bom desempenho e eficiência operacional	OE 18 - Promover estruturas, políticas, princípios e processos para dirigir adequadamente a gestão da TI	
	OE 16 - Promover o desenvolvimento, a valorização do pessoal e adotar práticas modernas de trabalho			OE 19 - Implementar políticas e processos que visam garantir a proteção do ambiente de dados relativos à TI	
G E S T Ã O	<b>Financeira</b>		<b>Gestão</b>		
	OE 20 - Garantir a sustentabilidade financeira do Sistema CFN/CRN		OE 21 - Garantir a gestão estratégica com planejamento, monitoramento e avaliação das ações		



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p>1) Estabelecer e aprimorar o processo regulatório do exercício profissional e do sistema CFN/CRN</p>	<p>1.1 % resoluções publicadas</p> <p>1.2 Tempo médio definido no cronograma das normativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisão de resoluções a partir da demanda do Sistema CFN/CRN;</li> <li>✓ Definição do fluxo de elaboração e alteração de resoluções;</li> <li>✓ Elaboração de resoluções e respectivas instruções de trabalho;</li> <li>✓ Publicação da resolução revisada;</li> <li>✓ Criação de estratégias de comunicação, educação e divulgação para melhor compreensão da resolução;</li> <li>✓ Criação de instrumento de controle das revisões e das demandas de novas resoluções com status de prioridades e progresso;</li> <li>✓ Formação e manutenção de grupos de trabalho e câmaras técnicas.</li> </ul>





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
2) Zelar pelo exercício ético e legal do nutricionista e do TND	2.1. tempo de tramitação dos processos de julgamento	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Acompanhamento estatístico dos regionais em relação às denúncias éticas;</li><li>✓ Julgamento de processos éticos;</li><li>✓ Julgamento recursal dos processos éticos;</li><li>✓ Acompanhamento da Política Nacional da Ética do sistema CFN/CRN – resolução;</li><li>✓ Criação dos indicadores qualitativos;</li><li>✓ Criação do canal de denúncia.</li></ul>



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>3) Fortalecer a fiscalização no sistema CFN/CRN</b>	3.1. nº de ações de fortalecimento	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Realização do Encontro Nacional de Fiscalização;</li><li>✓ Realização da Jornada de Atualização dos Fiscais;</li><li>✓ Elaboração de material institucional para uso da fiscalização nos regionais;</li><li>✓ Política Nacional da Fiscalização do Sistema CFN/CRN;</li><li>✓ Realização das reuniões da comissão de fiscalização;</li><li>✓ Formação dos grupos de trabalho e câmaras técnicas;</li><li>✓ Elaboração diagnóstico da ação fiscal na área de Saúde Coletiva.</li></ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>4) Aumentar a percepção de valor positivo do Sistema CFN/CRN</b>	4.1 nº de ações 4.2 nº de materiais informativos	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Promoção de orientações;</li><li>✓ Produção de podcasts a partir de demandas dos profissionais e temas relacionados à alimentação e nutrição;</li><li>✓ Elaboração de posicionamentos de temas ligados à alimentação e nutrição;</li><li>✓ Fortalecimento do FNEN – Fórum Nacional das Entidades de Nutrição;</li><li>✓ Engajamento e respostas aos comentários nas redes sociais;</li><li>✓ Elaboração de campanhas nacionais: radio web;</li><li>✓ Participação em entrevistas;</li><li>✓ Releases para imprensa;</li><li>✓ Workshop para imprensa;</li></ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>5) Contribuir com a qualidade da formação profissional</b></p>	<p>5.1. n° de encontros de Formação Profissional</p> <p>5.2. n° de encontros de orientação</p> <p>5.3 n° de reuniões entre as CFP/CFN e CFPs/CRNs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realização do V Encontro Nacional da Formação Profissional (regionais e coordenadores e docentes). Anual e presencial;</li> <li>✓ Realização de lives para formação e orientação profissional (regionais, estudantes, coordenadores e docentes). Formato online;</li> <li>✓ Reuniões da Comissão de Formação Profissional com os regionais. Reuniões trimestrais. Formato online;</li> <li>✓ Reuniões mensais da Comissão Formação Profissional. Formato presencial;</li> <li>✓ Reuniões com FNEN e ENAEN. Reuniões anuais. Formato presencial;</li> <li>✓ Orientação sobre as DCNs – Diretrizes Curriculares Nacionais. Envolve os coordenadores e docentes do NDE – Núcleo Docente Estruturante;</li> <li>✓ Elaboração da Política Nacional de Formação Profissional do Sistema CFN/CRNs;</li> </ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>5) Contribuir com a qualidade da formação profissional</b></p>	<p>5.4. % de pareceres emitidos de avaliação dos cursos de graduação</p> <p>5.5 nº de normativas elaboradas</p> <p>5.4. % de alcance dos nutricionistas e TNDs no curso para acolhimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aquisição de ferramenta de geoprocessamento de dados para analisar o número de nutricionistas nas regiões, a fim de subsidiar a decisão dos pareceres para a abertura de novos cursos de graduação;</li> <li>✓ Avaliação de cursos de graduação para emissão de parecer para o MEC;</li> <li>✓ Reuniões de avaliadores de cursos de graduação;</li> <li>✓ Elaboração de guia de orientação ética para estudantes de nutrição;</li> <li>✓ Curso em formato EAD para acolhimento dos novos nutricionistas e TNDs;</li> <li>✓ Reuniões do GT de componentes curriculares privativos do nutricionista. Previsão de 4 reuniões em formato presencial;</li> <li>✓ Reuniões da CFP com o MEC. Agenda executiva. Formato presencial;</li> <li>✓ Participação da CFP em eventos dos regionais.</li> </ul>



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>6) Orientar o exercício profissional em questões técnicas, éticas e normativas</b></p>	<p>6.1. Tempo médio de revisão do código de ética</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realização de lives para orientação profissional;</li> <li>✓ Elaboração de materiais digitais da Comissão de Ética e da Comissão de Formação Profissional (materiais para estudantes, glossário, casos éticos comentados (físico) etc).;</li> <li>✓ Revisão do código ética</li> <li>✓ Reuniões de GTs;</li> <li>✓ Programa de fiscalização dos estágios em parceria com o Ministério Público do Trabalho.</li> </ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>7) Fortalecer a participação sociopolítico-institucional perante outras instituições públicas, privadas, sociedade civil, controle social e entidades da nutrição</b></p>	<p>7.1. % participação nas vagas de representatividade</p> <p>7.2. % participação nas reuniões e eventos</p> <p>7.3. % posição de liderança do CFN nos Fóruns e Conselhos de Representação</p> <p>7.4. % pautas aprovadas pelo CFN na agenda de discussões</p>	<p>✓ Participação em movimentos da sociedade civil;</p> <p>✓ Proposição de agendas, eventos e parcerias;</p> <p>✓ Projetos, programas, proposta de campanhas e ações conjuntas.</p> <p>ENTIDADES</p> <p>1) - ENEN – Executiva Nacional de Estudantes de Nutrição</p> <p>2) - CNS - Conselho Nacional de Saúde</p> <p>3) - Fórum Nacional das Profissões Regulamentadas</p> <p>4) - Fórum dos Conselhos Federais da Área da Saúde</p> <p>5) - MERCOSUL/CONUMER – Comitê de Nutricionistas do Mercosul</p>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>8) Firmar parcerias e acordos de cooperação institucionais</b></p>	<p>8.1. nº de acordos realizados;</p> <p>8.2. nº ações conjuntas (notas, comunicados, cartas, movimentos, manifestações);</p> <p>8.3. nº de incidências junto ao poder executivo nas políticas públicas de alimentação e nutrição e SAN.</p>	<p>✓ Promover ações, eventos e parcerias; <b>ENTIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acordo Marco entre CFN e CGAN/MS (ministério da Saúde)</li> <li>- ACT – Ação contra o Tabaco</li> <li>- IDEC – Instituto de Defesa do Consumidor</li> <li>- FIAN Brasil – Organização pelo Direito Humano à Alimentação e à Nutrição Adequada</li> <li>- CONTAG – Confederação Nacional dos Trabalhadores na Agricultura</li> <li>- FNDE – Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação</li> <li>- Aliança pela Alimentação Saudável</li> <li>- FAO/OPAS – Organização Panamericana de Saúde</li> <li>- ASBRAN – Associação Brasileira de Alimentação e Nutrição</li> <li>- FNN – Federação Nacional de Nutricionistas</li> <li>- ANS – Agência Nacional de Saúde</li> <li>- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária</li> <li>- Ministério Público do Trabalho</li> <li>- SERPRO</li> </ul>





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>9) Articular com as esferas políticas do poder legislativo, executivo e judiciário</b></p>	<p>9.1. % de atuação na incidência de PLs</p> <p>9.2. nº de PLs propostos pelo CFN;</p> <p>9.3. nº de seminários;</p> <p>9.4. nº de cafés com parlamentares</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acompanhamento de pautas legislativas;</li> <li>✓ Atuação nas pautas do poder executivo: ministérios: saúde, educação, cidadania e trabalho;</li> <li>✓ Acompanhamento das ações do Poder legislativo: atuar em PLs em tramitação;</li> <li>✓ Acompanhamento das ações Poder legislativo: atuar em PLs de autoria do CFN;</li> <li>✓ Mapeamento de parlamentares para representatividade em cada estado;</li> <li>✓ Realização de seminário com os regionais sobre pautas legislativas;</li> <li>✓ Realização de Café com Parlamentares por estado;</li> <li>✓ Fomentar a criação de uma frente parlamentar de nutrição;</li> <li>✓ Fomentar agenda contínua sobre a inserção profissional nas diferentes áreas de atuação.</li> </ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>10) Promover ações integradoras com os CRN</b></p>	<p>10.1. nº de ações integradoras</p> <p>10.2. % de adesão dos regionais</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relação do encontro anual para planejamento das campanhas;</li> <li>✓ Construção coletiva das campanhas;</li> <li>✓ Realização de fóruns periódicos com as comissões de Comunicação;</li> <li>✓ Apoio mútuo de atendimento à imprensa;</li> <li>✓ Realização do Congresso do sistema CFN/CRN;</li> <li>✓ Eventos promovidos por outras entidades;</li> <li>✓ Construção de posicionamentos do sistema;</li> <li>✓ Realização do encontro das gerências administrativas do sistema CFN/CRN;</li> <li>✓ Realização do encontro dos contadores do sistema CFN/CRN;</li> <li>✓ Realização do encontro dos TIs do sistema CFN/CRN;</li> <li>✓ Realização dos coordenadores jurídicos do sistema CFN/CRN.</li> </ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>11) Fortalecer, aprimorar e ampliar os canais de comunicação e de atendimento com nutricionistas, técnicos em nutrição e dietética e sociedade</b></p>	<p>11.1. tempo de resposta aos chamados 11.2. % conclusão de chamados (mensal); 11.3. índice de satisfação em relação ao esclarecimento da dúvida</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Substituição do sistema de fale conosco por uma ferramenta de CRM (gestão de relacionamento com o público), se possível de forma padronizada para os regionais;</li> <li>✓ Reavaliação do documento para base de conhecimento unificada (perguntas e respostas frequentes);</li> <li>✓ Implantação da ferramenta de Whatsapp corporativo integrado à plataforma do CRM (gestão de relacionamento com o público);</li> <li>✓ Revisão o fluxo de atendimento chamados, de forma que toda equipe possa contribuir para resposta. (imediato);</li> <li>✓ Verificação de mensagem automática quando do recebimento do chamado, informando a recepção da mensagem e que em breve será analisada e respondida. (imediato);</li> <li>✓ Classificação das informações que serão fornecidas por telefone e redirecionar as demandas relacionadas a atuação profissional para o chamado fale conosco. (imediato).</li> </ul>



## Planejamento Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>12) Fortalecer a comunicação com a sociedade</b>	12.1. nº de workshops regionais com a imprensa	✓ Promoção de Workshop com imprensa;



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>13) Assegurar processos e ferramentas de trabalho que garantam qualidade, conformidade e eficiência operacional</b></p>	<p>13.1. N° de ferramentas implementadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realização do mapeamento de fluxos e processos;</li> <li>✓ Aquisição de ferramentas de organização de trabalho de rotinas e tarefas;</li> <li>✓ Organização, guarda de documentos e digitalização (terceirização);</li> <li>✓ Criação da padronização dos processos no SEI;</li> <li>✓ Capacitação do pessoal no SEI;</li> <li>✓ Aquisição de acesso ao CAPES periódico para busca de artigos científicos;</li> <li>✓ Aquisição de ferramenta BI;</li> <li>✓ Implantação de ferramenta para gestão do teletrabalho;</li> <li>✓ Contratação de sistema de gestão de pessoas e departamento pessoal;</li> <li>✓ Equivalência entre códigos de classificação da tabela do SEI.</li> </ul>



## Planejamento Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>14) Aprimorar os canais de comunicação interna</b>	14.1. N° de ações implementadas	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Projeto CFnet: prone (intranet);</li><li>✓ Implantação de chat interno institucional (teams);</li><li>✓ Instituições de reuniões mensais entre setores e coordenadores/superintendência.</li></ul>



## Planejamento Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>15) Assegurar estrutura pessoal para atendimento às demandas da instituição</b>	15.1. % de cargos efetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Revisão do plano de cargos e salários e avaliação de desempenho;</li><li>✓ Revisão de norma interna de ocupação de cargos de livre provimento (imediata);</li><li>✓ Mapeamento de força de trabalho, inclusive com avaliação de atividades que podem ser terceirizadas;</li><li>✓ Realização de Concurso Público.</li></ul>



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>16) Promover o desenvolvimento, a valorização do pessoal e adotar práticas modernas de trabalho</b>	16.1. % de empregados capacitados  16.2. índice de satisfação dos empregados  16.3. % execução do orçamento previsto para o objetivo estratégico	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Realização de mapeamento das competências;</li><li>✓ Promover programa de treinamentos e capacitação;</li><li>✓ Instituição da política de qualidade de vida no trabalho;</li><li>✓ Participação do sindicato nas negociações coletivas de trabalho;</li><li>✓ Instituição do teletrabalho parcial.</li></ul>





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>17) Garantir infraestrutura apropriada para o bom desempenho e eficiência operacional</b>	17.1. nº de melhorias implementadas 17.2. % de despesas de capital sobre orçamento total	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Adequação do ambiente de forma a manter o sigilo das informações que os setores requerem;</li><li>✓ Reestruturação do sistema de telefonia;</li><li>✓ Reestruturação do sistema de CFTV (sistema de câmeras) e biometria;</li><li>✓ Contratação de empresa de suporte técnico ao sistema de controle do CFN;</li><li>✓ Adequação das estações de trabalho conforme as normas de ergonomia e segurança trabalho.</li></ul>



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<p><b>18) Promover estruturas, políticas, princípios e processos para dirigir adequadamente a gestão da TI</b></p>	<p>18.1. % de resolutividade chamados de</p> <p>18.2. % de resolutividade chamados dentro prazo definido de</p> <p>18.3. % de satisfação do demandante</p> <p>18.4. % de sucesso nos objetivos internos da Unidade</p>	<p>✓ Implementação processos e práticas referentes a maturidade da gestão a luz de ITIL e COBIT;</p>



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>19) Implementar políticas e processos que visam garantir a proteção do ambiente de dados relativos à TI</b>	19.1. % de conclusão das etapas de adequação da LGPD 19.2. % de cumprimento dos processos formais demandados 19.3. n° de ações que favorecem as políticas	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Adequação do CFN à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;</li><li>✓ Promoção dos valores relacionados à cultura, ética e comportamento que favoreçam a segurança da informação no CFN;</li><li>✓ Estabelecimento de processos formais de aprimoramento contínuo quanto a recursos críticos de dados como políticas de salva guarda de dados, gerenciamento de usuários etc, no âmbito da segurança da informação.</li></ul>



## Planejamento Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>20) Garantir a sustentabilidade financeira do Sistema CFN/CRN</b>	20.1 nº de normativas elaboradas	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Normatização das regras de cobrança e padronização do sistema;</li><li>✓ Criação de instruções de trabalho referente às normas das regras de cobrança.</li></ul>



## Planejamento Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	PROJETOS E AÇÕES
<b>21) Garantir a gestão estratégica com planejamento, monitoramento e avaliação das ações</b>	21.1. % de deliberações concluídas/atendidas 22.2. índice de eficiência da gestão	✓ Realização de reuniões de diretoria; ✓ Realização de reuniões plenárias.



# Planejamento Estratégico





Planejamento  
**Estratégico**

**cf**n

CONSELHO FEDERAL  
DE NUTRICIONISTAS